

Disiplinli Saha Uygulamalarımızla Kârlı Büyümeyi Sürdürüyoruz

Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Ahmet Ertin'in Değerlendirmesi:

İkinci çeyrek sonuçlarımız, iş modelimizin dayanıklılığını ve çeşitlendirilmiş coğrafi ayak izimizin gücünü bir kez daha ortaya koydu. Faaliyet gösterdiğimiz bazı pazarlarda süregelen makroekonomik ve jeopolitik belirsizliklere ve bölgede devam eden savaşın yol açtığı olumsuz etkilere rağmen, operasyonlarımızın dengeli katkıları sayesinde 2026 yılının ilk yarısında konsolide bazda güçlü sonuçlar elde ettik.

Uluslararası operasyonlarımız, büyümenin temel itici gücü olmaya devam ederken özellikle Pakistan ve Orta Asya'daki güçlü performans, Türkiye'deki sınırlı hacim performansını fazlasıyla dengeledi. Aynı zamanda, disiplinli gelir büyümesi yönetimi, ürün portföy karmasının sürekli iyileştirilmesi, disiplinli maliyet yönetimi ve güçlü operasyonel performans sayesinde hem Türkiye'de hem de uluslararası operasyonlarımızda kayda değer bir marj artışı elde ettik. FIFA Dünya Kupası™ kapsamında gerçekleştirdiğimiz etkili marka aktivasyonlarıyla tüketicilerimizle etkileşimimizi artırırken, kurduğumuz bağı daha da güçlendirdik.

Kaliteli Büyüme Algoritmamız doğrultusunda güçlü bir performans sergileyerek, sağlam hacim büyümesini gelir tablosu genelinde sürdürülebilir değer yaratımına dönüştürdük. Yaratılan bu değeri güçlü nakit akışı yaratımına dönüştürmeyi başarmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Önümüzdeki dönemde, disiplinli gelir büyümesi yönetimi uygulamalarımızın yanı sıra markalarımıza ve pazara erişim yetkinliklerimize yaptığımız stratejik yatırımlar sayesinde güçlü operasyonel performansımızı korumaya ve büyümeye odaklanmaya devam edeceğiz. Aynı zamanda, satın alınabilirlik, sürdürülebilir hacim büyümesi, kârlılık ve güçlü nakit yaratımı hedefleri arasında dengeli ve uzun vadeli değer yaratan bir yaklaşımı sürdüreceğiz.

2Ç26 Özeti

Yıl Sonu Beklentileri Aynı Kaldı

Satış Hacmi **+%9.8**

TMS 29 Uygulanmış

Net Satış
Gelirleri (NSG):

+%5,7

FVÖK:

+%25,8

FVÖK Marjı:

%17,9

+287 bp

Net Kâr:

8,3 milyar TL

TMS 29 Uygulanmamış

NSG:

+%40,7

FVÖK:

Kur etkisinden
arındırılmış
NSG:

+%52,9

+%65,6

FVÖK Marjı:

%19,9

+299 bp

Net Kâr:

8,2 milyar TL

11 Ağustos

2Ç26 Sonuçlarına İlişkin
Yönetim Sunumu

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayınız](#)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	519	473	%9,8	933	860	%8,5
Hasılat	67.218	63.600	%5,7	123.260	114.237	%7,9
Brüt Kar	25.711	22.520	%14,2	46.073	37.922	%21,5
Faaliyet Karı	12.052	9.577	%25,8	19.469	13.600	%43,1
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	12.308	9.532	%29,1	19.471	13.195	%47,6
FAVÖK	14.985	12.070	%24,1	24.983	18.619	%34,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	15.261	11.977	%27,4	24.884	18.210	%36,6
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	11.244	7.746	%45,2	20.155	11.417	%76,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	8.291	6.673	%24,2	13.895	8.459	%64,3

Brüt Kar Marjı	%38,2	%35,4		%37,4	%33,2	
Faaliyet Karı Marjı	%17,9	%15,1		%15,8	%11,9	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,3	%15,0		%15,8	%11,6	
FAVÖK Marjı	%22,3	%19,0		%20,3	%16,3	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%22,7	%18,8		%20,2	%15,9	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%12,3	%10,5		%11,3	%7,4	

Türkiye (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	159	161	-%1,1	289	288	%0,0
Hasılat	25.996	26.901	-%3,4	47.862	47.024	%1,8
Brüt Kar	10.164	9.443	%7,6	19.023	14.782	%28,7
Faaliyet Karı	3.581	7.433	-%51,8	8.935	9.608	-%7,0
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.097	1.427	%46,9	3.037	-266	a.d.
FAVÖK	5.031	8.506	-%40,9	11.626	11.829	-%1,7
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.649	2.550	%43,1	5.707	2.068	%176,0
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.502	5.102	-%70,6	6.852	5.930	%15,6

Brüt Kar Marjı	%39,1	%35,1		%39,7	%31,4	
Faaliyet Karı Marjı	%13,8	%27,6		%18,7	%20,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%8,1	%5,3		%6,3	a.d.	
FAVÖK Marjı	%19,4	%31,6		%24,3	%25,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,0	%9,5		%11,9	%4,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%5,8	%19,0		%14,3	%12,6	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	360	312	%15,4	644	571	%12,7
Hasılat	41.222	36.699	%12,3	75.397	67.213	%12,2
Brüt Kar	15.547	13.058	%19,1	27.050	23.150	%16,8
Faaliyet Karı	9.507	7.458	%27,5	15.748	12.547	%25,5
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	9.710	7.559	%28,5	15.440	12.390	%24,6
FAVÖK	10.762	8.933	%20,5	18.408	15.461	%19,1
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	10.882	8.879	%22,6	18.019	15.071	%19,6
Net Dönem Karı / (Zararı)	7.059	5.736	%23,1	11.334	8.747	%29,6

Brüt Kar Marjı	%37,7	%35,6		%35,9	%34,4	
Faaliyet Karı Marjı	%23,1	%20,3		%20,9	%18,7	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,6	%20,6		%20,5	%18,4	
FAVÖK Marjı	%26,1	%24,3		%24,4	%23,0	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%26,4	%24,2		%23,9	%22,4	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%17,1	%15,6		%15,0	%13,0	

Operasyonel Performans

Satış Hacmi

Konsolide satış hacmi, geçen yılın ikinci çeyreğindeki %4,7'lik büyüme bazına rağmen, 2026 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %9,8 artarak 519 milyon ünite kasaya ("ük") ulaştı. Büyümenin ana itici güçleri Pakistan ve Orta Asya olurken, uluslararası operasyonlarımızın tamamı büyümeye olumlu katkı sağladı. Türkiye'de satış hacimleri %1,1'lik sınırlı bir düşüşle seyrini sürdürürken, Kazakistan, Özbekistan ve Pakistan sırasıyla %12,7, %21,1 ve %17,0 seviyelerinde güçlü hacim büyümeleri kaydetti. Irak'ta ise, bölgesel jeopolitik gelişmelerin neden olduğu siyasi, güvenlik ve ekonomik zorluklara rağmen satış hacmi %1,1'lik sınırlı bir artış kaydetti.

Pakistan, daha rekabetçi pazar konumlanması, güçlü ticari uygulamalar ve başarılı yeni ürün lansmanları sayesinde çeyrek boyunca büyümenin temel itici gücü oldu. Orta Asya'da devam eden güçlü büyüme ivmesiyle birlikte, uluslararası operasyonlarımızın satış hacmi yıllık bazda %15,4 artış gösterdi. Bu güçlü performans sonucunda uluslararası operasyonların konsolide satış hacmi içerisindeki payı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 336 baz puan artarak %69,4'e yükseldi.

Gazlı içecekler kategorisi, geçen yılın aynı dönemindeki %4,9'luk büyüme bazının üzerine ek olarak %7,9 büyüyerek güçlü ivmesini sürdürdü. Kategorinin ana markası Coca-Cola™, %11,1'lik satış hacmi artışıyla kategori ortalamasının üzerinde performans gösterdi. Buzlu çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecekler kategorisi, yıllık bazda %18,5'lik güçlü bir büyüme kaydetti. Bu performansta Fusetea satış hacminin %23,9 artması belirleyici rol oynarken, kategori büyümesine de en büyük katkısı sağlamaya devam etti. Enerji içecekleri segmenti, Monster ve Predator markalarının güçlü performansının desteğiyle yıllık bazda %21,2'lik bir büyüme kaydetti. Su kategorisi ise büyük paketlerin satış hacmini azaltmaya yönelik optimizasyon stratejimize rağmen, düşük baz etkisi ve yaz sezonu öncesi distribütör stoklamaları sebebiyle yıllık bazda %18,4 büyüdü.

Ürün portföyü optimizasyonu stratejimiz 2026 yılının ikinci çeyreğinde de olumlu sonuç vermeye devam ederken, konsolide hacimdeki küçük paketlerin oranı 23 baz puan artarak %28,2'ye yükseldi. Kanal karmasında da iyileşme devam ederken; yerinde tüketim kanalının toplam satış hacmi içindeki payı yıllık bazda 15 baz puan artarak %33,8 seviyesine ulaştı. Bunun yanı sıra, gazlı içecekler kategorisindeki "şekersiz" ürünlerin penetrasyonunu artırmaya yönelik uygulamalarımızın sayesinde, şekersiz ürünlerin payı yıllık bazda 84 baz puan artarak %3,8'e ulaştı. Bu gelişmeler ürün portföyü karmamızın güçlenmesine katkı sağlarken, yüksek kâr marjlı ürünlerin payını artırarak değer yaratımını destekledi.

2026 yılının ikinci çeyreğinde **Türkiye'de** satış hacimleri, yıllık bazda %1,1 düşüşle 159 milyon ünite kasa seviyesinde gerçekleşirken, altı aylık kümülatif hacim, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yatay bir performansla 289 milyon ünite kasaya ulaştı. Gazlı içecekler kategorisi %6,6 daralırken, Coca-Cola Zero Sugar güçlü performansını sürdürerek satış hacminde yıllık bazda %16,9 büyüme kaydetti. Gazsız içecekler kategorisi ise önceki çeyrekte kaydedilen olumlu ivmeyi sürdürerek yıllık bazda %8,8 büyüdü. Bu büyümeye, satış hacmi yıllık bazda %11,0 artan Fusetea katkı sağladı.

Türkiye'de ürün portföyü optimizasyonuna yönelik stratejik girişimlerimiz ikinci çeyrekte de güçlü sonuçlar vermeye devam etti. Toplam satış hacmi içerisindeki küçük paketlerin payı yıllık bazda 79 baz puan artarak %34,5'e ulaşırken, geleneksel kanalın payı 113 baz puan artışla %35,9'a yükseldi. Aynı zamanda, gazlı içecekler kategorisinde şekersiz ürünlerin penetrasyonu önemli ölçüde artarak yıllık bazda 202 baz puan yükseldi ve %9,4'e ulaştı. Bu gelişmeler ürün portföy karmamızın güçlenmesini desteklerken, daha yüksek değer yaratan ürünlerin payını da artırdı.

Uluslararası operasyonlar, geçen yılın aynı dönemindeki %10,6'lık güçlü büyüme bazının üzerine, 2Ç26'da yıllık bazda %15,4'lük sağlam bir satış hacmi artışı kaydetti. Büyüme, uluslararası operasyonlarımızın tamamına yayılırken, Pakistan bu çeyrekte en güçlü performans gösteren pazarlardan biri oldu ve Orta Asya büyüme ivmesini korumaya devam etti. Tüm ana kategoriler çift haneli büyüme kaydetti. Gazlı içecekler kategorisi yıllık bazda %13,8 büyürken, gazsız içecekler kategorisi Fusetea'nın %33,9 ve Cappy'nin %19,7

oranındaki güçlü büyümelerinin desteğiyle %30,4'lük artışla öne çıktı. Enerji içecekleri segmenti de nispeten düşük baz etkisine rağmen kayda değer bir artış kaydetti.

2026 yılının ikinci çeyreğinde kanal, paket ve ürün karmasını optimize etmeye yönelik girişimlerimiz olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Yerinde tüketim kanalının payı yıllık bazda 42 baz puan artarak %34,8'e yükselirken, küçük paketlerin payı 40 baz puan artışla %25,5 seviyesine ulaştı. Bunun yanı sıra, gazlı içecekler kategorisinde şekerli ürünlerin penetrasyonunu artırmaya yönelik çalışmalarımız sürdü ve bu ürünlerin kategori içindeki payı yıllık bazda 77 baz puan yükselerek %2,0'a ulaştı. Kanal, paket ve ürün portföyü karmasındaki bu gelişmeler, portföy kalitesini ve değer yaratımını güçlendirirken, kârlılık marjlarındaki genişlemeyi de destekledi.

	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay
	2Ç26	2Ç25	2Ç26	1Y26	1Y25	1Y26
Gazlı İçecekler	%7,9	%4,9	%80,8	%6,4	%10,0	%81,0
Gazsız İçecekler	%18,5	%20,6	%10,5	%23,5	%15,2	%10,6
Su	%18,4	-%10,7	%8,7	%12,4	-%10,0	%8,4
Toplam	%9,8	%4,7	%100	%8,5	%8,5	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Pakistan'da satış hacimleri, 2Ç26'da yıllık bazda %17,0'lik etkileyici bir artışla 122 milyon ünite kasaya ulaştı. Güçlü büyüme performansı; Coca-Cola™ markasının başarısı, Fanta Nar ve Predator başta olmak üzere yeni ürün lansmanları ve portföy genişlemeleri ile bayram döneminin olumlu etkileri sayesinde gerçekleşti. Bölgedeki jeopolitik gerilimlerin tüketici güveni ve satın alma gücü üzerindeki baskısına rağmen elde edilen bu sonuçlar, operasyonlarımızın dayanıklılığını ortaya koydu. Rekabet ortamı zorlu kalmaya devam ederken, yerel markaların pazar paylarında dengelenme sinyalleri görüldü. Soğutucu yatırımları, depozitolu cam şişe ("RGB") kullanımının yaygınlaştırılması ve satış noktası ağının genişletilmesine yönelik çalışmalar rekabetçi konumumuzu güçlendirirken büyümeyi destekleyen temel kaldıraçlar olmaya devam etti.

Kazakistan'da satış hacimleri, geçen yılın aynı dönemindeki %16,7'lik güçlü büyüme bazının üzerine, 2Ç26'da yıllık bazda %12,7'lik bir artışla 65 milyon ünite kasaya ulaştı. Bu büyüme, çeyrek boyunca yürütülen ticari aktivasyonlar ve başarılı ürün lansmanlarıyla desteklendi. Performansın ana itici gücü gazlı ve gazsız içecekler kategorilerindeki güçlü performans oldu. Gazlı içecekler kategorisi %12,7 artarken, gazsız içecekler kategorisi özellikle Fusetea'nın güçlü performansı ile %17,7 arttı. Fusetea'nın satış hacmi, etkili yerel pazarlama faaliyetlerinin katkısıyla yıllık bazda %20,2 büyüdü. Ürün portföyü optimizasyonu doğrultusunda küçük paketlerin toplam satış hacmindeki payı yıllık bazda 38 baz puan artarak %15,3'e ulaştı.

Özbekistan'da satış hacimleri, güçlü büyüme ivmesini korudu ve ilk çeyrekte kaydedilen %40,7'lik olağanüstü büyümenin ardından, yıllık bazda %21,1 artışla 78 milyon ünite kasaya ulaştı. Elverişli makroekonomik görünüm ve tüketici talebini destekleyen olumlu piyasa dinamikleri, operasyonlarımızın güçlü performansını desteklemeye devam etti. Ürün inovasyonlarına ek olarak, RGB ve PET ürünlerinde yürütülen kapak altı promosyon kampanyaları da büyümeye önemli katkı sağladı. Genel olarak, pazar koşulları yılın ilk çeyreğine benzer şekilde olumlu seyrini sürdürdü ve faaliyetlerimiz açısından destekleyici bir ortam sunmaya devam etti.

Irak'ta satış hacimleri, 2Ç26'da yıllık bazda %1,1 artarak 37 milyon ünite kasaya ulaştı. Böylece altı aylık kümülatif satış hacmi 67 milyon ünite kasaya ulaşarak yatay bir görünüm sergiledi. Çeyrek boyunca faaliyet ortamı zorlu seyrini korudu. Petrol gelirlerine yüksek bağımlılığı bulunan Irak ekonomisi, bölgesel jeopolitik gelişmelerden olumsuz etkilenmeye devam etti; petrol sektöründeki faaliyetlerde yaşanan aksaklıklar ve Hürmüz Boğazı çevresindeki gerilimler ekonomik aktivite ve tüketici güveni üzerinde baskı yarattı. Satın alma gücündeki zayıflama ve İran kaynaklı çatışmaların ardından turizmde gözlenen yavaşlama da tüketici talebini olumsuz etkiledi. Buna rağmen, ürün portföyü optimizasyonu çalışmalarımız sayesinde küçük paketlerin toplam satış hacmindeki payı %77,2 ile tarihi zirvesine ulaştı. Bu başarı, operasyonel çevikliğimizi ve iş modelimizin dayanıklılığını bir kez daha ortaya koydu.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların, bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulmuştur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2026 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek amacıyla, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

2Ç26

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık bazda %5,7 artarak 67,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %3,7 geriledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %40,7'lik güçlü artışla 69,2 milyar TL'ye ulaşırken NSG/ük %28,1 artış gösterdi. Bu performans; etkin gelir büyümesi yönetimi, satın alınabilirliği koruyan disiplinli fiyatlama yaklaşımı ve başarılı saha uygulamaları sayesinde desteklendi. Ayrıca, enflasyon muhasebesi hariç NSG/ük, 2Ç26'da 2,9 ABD dolarına ulaşarak son on yılın en yüksek ikinci çeyrek seviyesine çıktı.
- Türkiye'de** NSG yıllık bazda %3,4 düşerken, NSG/ük ise %2,3 azaldı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG 2Ç26'da %28,0 artış gösterirken, NSG/ük %29,4'lük artışla 161,8 TL'ye ulaştı.
- Uluslararası operasyonlarda** NSG, yıllık bazda %12,3 artışla 41,2 milyar TL'ye ulaşırken, NSG/ük yıllık bazda %2,6 düşüş kaydetti. Çeyrek boyunca Türk lirasının ABD doları karşısındaki ortalama değer kaybının enflasyonun altında kalması, yerel para birimi bazında yaratılan güçlü performansın enflasyon muhasebesi dahil sonuçlara yansımaları sınırladı. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, NSG yıllık bazda %49,4 artış gösterirken, NSG/ük yıllık bazda %29,5 iyileşme kaydetti. İran'daki savaş ve süregelen jeopolitik belirsizliklerin yarattığı zorlu faaliyet koşullarına rağmen, uluslararası operasyonlarımız güçlü sonuçlar elde etmeye devam etti. Disiplinli gelir büyümesi yönetimi, satın alınabilirliği korurken hacim büyümesini destekledi. Ürün, paket ve kanal karmasındaki iyileşmeler ile başarılı inovasyon çalışmaları da bu güçlü performansı destekledi.

	Net Satış Gelirleri (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2Ç26	Yıllık Değişim	2Ç26	Yıllık Değişim
Türkiye	25.996	-%3,4	163,6	-%2,3
Uluslararası	41.222	%12,3	114,5	-%2,6
Konsolide	67.218	%5,7	129,6	-%3,7

- Konsolide bazda **brüt kâr marjı** 2Ç26'da yıllık bazda 284 baz puan artarak %38,2 olarak gerçekleşti. Marj artışı hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda görüldü. Uluslararası operasyonların brüt kâr marjı 213 baz puan iyileşirken, Türkiye operasyonları %39,1'lük brüt kâr marjıyla dikkat çekici bir performans sergiledi. Enflasyon muhasebesinin etkileri hariç tutulduğunda, konsolide brüt kâr marjı %39,5'e yükselerek son 14 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Türkiye'deki güçlü marj performansı; zamanında uygulanan fiyatlama stratejileri, düşük maliyetli hammadde stoklarının kullanımı, elverişli şeker fiyatları ve etkin maliyet yönetimiyle desteklendi. Uluslararası operasyonlar ise daha dengeli fiyatlama koşullarına rağmen güçlü hacim büyümesi ve maliyet disiplini sayesinde sağlam bir marj iyileşmesi kaydetti.

- 1Ç26'da **konsolide faaliyet giderlerimiz -NSG'nin yüzdesi olarak-** 2Ç26'da 2Ç25'e kıyasla %20,3 seviyesinde sabit kaldı. Bu durum, süregelen enflasyonist baskılar ve artan petrol fiyatlarının dağıtım maliyetleri üzerindeki etkisine rağmen işletme giderleri üzerinde uygulanan disiplinli yaklaşımı yansıttı. Toplam işletme giderleri, net satış gelirlerindeki %5,7'lik büyümeye genel olarak uyumlu bir şekilde, yıllık bazda %5,5 arttı. Dağıtım, satış ve pazarlama giderleri yıllık bazda %3,7 artarken, genel yönetim giderlerindeki artış %1,7 ile sınırlı kaldı.
- Konsolide FVÖK marjımız** 2Ç26'da yıllık bazda 287 baz puanlık artışla %17,9 olarak gerçekleşti. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı geçen yılın aynı dönemindeki %16,9'dan 299 baz puanlık iyileşme ile %19,9'a yükseldi. Bu artışın temel nedeni brüt kâr marjındaki belirgin iyileşmeden kaynaklanırken, faaliyet giderlerinde sürdürülen disiplinli maliyet yönetimi de katkı sağladı. Böylece hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarımızda FVÖK marjı bir önceki yıla göre artış kaydetti.
- FAVÖK marjı** 2Ç26'da yıllık bazda 331 baz puan artarak %22,3'e ulaştı. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 2Ç26'da geçen yıla göre 314 baz puan iyileşerek %22,9'a ulaştı.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 2Ç25'teki (3.868) milyon TL'ye kıyasla 1Ç26'da (2.887) milyon TL'ye geriledi. Bu iyileşme; güçlü serbest nakit akışı (FCF) yaratımı ve daha düşük borçlanma faizine sahip ülkelerdeki borçlanma payını artırmaya yönelik stratejik yaklaşımımız sayesinde toplam faiz giderlerinde sağlanan azalıştan kaynaklandı.

Finansal Gelirler / (Giderler) (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	1Y26	1Y25
Faiz geliri	547	685	1.227	1.118
Faiz gideri (-)	-2.814	-4.108	-5.140	-7.891
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-555	-454	-656	-708
Diğer	-65	9	-189	150
Finansal Gelirler / (Giderler) Net	-2.887	-3.868	-4.757	-7.331

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

- Kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları)**, 2Ç25'te (72) milyon TL iken 2Ç26'da (117) milyon TL olarak gerçekleşti.
- Net kâr**, 2Ç25'teki 6,7 milyar TL'ye kıyasla, 2Ç26'da 8,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Parasal kazançlar yıllık bazda yatay seyredirken hem Türkiye hem de uluslararası operasyonlarda artan operasyonel kârlılık ile net finansman giderlerindeki düşüş, dönem kârındaki artışı destekledi. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, net kâr 2Ç25'teki 4,4 milyar TL'ye kıyasla 2Ç26'da %88,7 artışla 8,2 milyar TL olarak gerçekleşti.
- Serbest nakit akışı ("FCF")** yaratımı güçlü seyrini sürdürerek 2Ç26'da 1,8 milyar TL'ye ulaşırken, 1Y25'teki (7,4) milyar TL'ye kıyasla ilk yarıda FCF'i 2,3 milyar TL'ye çıkardı. Yıllık bazda kaydedilen bu önemli iyileşme, öncelikle bir önceki yıla kıyasla daha güçlü faaliyet kârlılığı ve daha düşük net işletme sermayesi/satış oranı sayesinde gerçekleşti. Buna ek olarak, belirli yatırım harcamalarının zamanlaması, dönem boyunca serbest nakit akışına geçici bir katkı sağladı; bu durumun yılın geri kalanında normale dönmesini bekliyoruz. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, 1Y25'teki serbest nakit akışı 2,5 milyar TL olarak gerçekleşti.
- 1Y26'da **yatırım harcamaları** 7,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %29'u Türkiye'de, %71'i uluslararası operasyonlarda gerçekleştirildi. Dönem boyunca Yatırım Harcamaları/Satışlar oranı %6,1 olarak gerçekleşti.
- Konsolide borç** 30 Haziran 2026 itibarıyla 58,0 milyar TL (1,2 milyar ABD doları) ve konsolide nakit 28,0 milyar TL (602 milyon ABD doları) olarak gerçekleşirken, konsolide net borç 30,0 milyar TL'ye (640 milyon ABD doları) ulaştı. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Haziran 2026 itibarıyla 0,66x olarak gerçekleşti. Bu oran 31 Aralık 2025'teki 0,77x ve 30 Haziran 2025'teki 1,36x olan seviyelerine kıyasla iyileşme göstererek borç azaltma sürecinin devam ettiğini ve bilanço pozisyonunun daha da güçlendiğini yansıtmaktadır.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y26	2025
Net Borç / FAVÖK	0.66	0.77
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç / Toplam Varlıklar)	%24	%27
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%55	%60

- 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla, konsolide finansal borcumuzun %54'ü ABD doları, %4'ü Avro, %23'ü TL ve kalan %19'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır. ABD doları ve Avro'nun toplam payı, 2022'deki %87 seviyesinden 30 Haziran 2026 itibarıyla %58'e geriledi.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,0 yıl olup, vade profili aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2026	2027	2028	2029	2030-32
Borcun %'si	%27	%16	%6	%47	%4

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- 2Ç26'da konsolide NSG yıllık bazda %40,7 artışla 69,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, NSG/ük yıllık bazda %28,1 artış gösterdi.
- 2Ç26'da konsolide brüt kâr marjı yıllık bazda 298 baz puan artarak %39,5 olurken, faaliyet kâr marjı 299 baz puan artarak %19,9 seviyesine ulaştı.
- Net kâr, 2Ç25'te kaydedilen 4,4 milyar TL'den belirgin bir artış ile 2Ç26'da 8,2 milyar TL'ye yükseldi.

Konsolide (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	519	473	%9,8	933	860	%8,5
Hasılat	69.176	49.179	%40,7	121.133	85.039	%42,4
Brüt Kâr	27.307	17.949	%52,1	46.802	29.498	%58,7
Faaliyet Kârı	13.738	8.298	%65,6	21.639	12.081	%79,1
FAVÖK	15.864	9.732	%63,0	25.511	14.811	%72,2
Net Dönem Kârı / (Zararı)	8.236	4.365	%88,7	11.930	4.450	%168,1

Brüt Kâr Marjı	%39,5	%36,5		%38,6	%34,7	
Faaliyet Kârı Marjı	%19,9	%16,9		%17,9	%14,2	
FAVÖK Marjı	%22,9	%19,8		%21,1	%17,4	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%11,9	%8,9		%9,8	%5,2	

Türkiye (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	159	161	-%1,1	289	288	%0,0
Hasılat	25.708	20.091	%28,0	45.726	34.162	%33,9
Brüt Kâr	11.000	7.619	%44,4	19.742	11.982	%64,8
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	3.342	1.910	%75,0	5.188	1.634	%217,5
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.986	2.244	%77,6	6.215	2.325	%167,4
Net Dönem Kârı / (Zararı)	1.164	3.074	-%62,1	4.609	2.491	%85,0

Brüt Kâr Marjı	%42,8	%37,9		%43,2	%35,1	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%13,0	%9,5		%11,3	%4,8	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%15,5	%11,2		%13,6	%6,8	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%4,5	%15,3		%10,1	%7,3	

Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	Değişim (%)	1Y26	1Y25	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	360	312	%15,4	644	571	%12,7
Hasılat	43.468	29.088	%49,4	75.407	50.877	%48,2
Brüt Kâr	16.307	10.317	%58,1	27.059	17.523	%54,4
Faaliyet Kârı (Diğer gelir/gider hariç)	10.130	5.929	%70,9	15.498	9.379	%65,2
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	11.191	6.986	%60,2	17.735	11.408	%55,5
Net Dönem Kârı / (Zararı)	7.398	4.471	%65,5	11.402	6.621	%72,2

Brüt Kâr Marjı	%37,5	%35,5		%35,9	%34,4	
Faaliyet Kârı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,3	%20,4		%20,6	%18,4	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%25,7	%24,0		%23,5	%22,4	
Net Kâr / (Zarar) Marjı	%17,0	%15,4		%15,1	%13,0	

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygulamalar. 30 Haziran 2026 itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J.S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd.	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages B.V.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd.	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd. LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet kârı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Haziran 2026 ve 30 Haziran 2025 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet kârı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)	2Ç26	2Ç25	1Y26	1Y25
Esas Faaliyet Kârı	12.052	9.577	19.469	13.600
Amortisman ve itfa giderleri	2.438	2.193	4.749	4.434
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	151	166	373	402
Esas faaliyetlerden diğer (gelir) / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	202	49	102	4
Varlık kullanım hakkı amortismanı	142	85	291	179
FAVÖK	14.985	12.070	24.983	18.619

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 46,5747 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,8457 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 46,6586 TL (31 Aralık 2025; 1 USD = 42,9229 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 44,5065 TL (1 Ocak - 30 Haziran 2025; 1 USD = 37,4504 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Y26	2025	1Y25
Ortalama USD/TL	44,5065	39,4592	37,4504
Dönem sonu USD/TL (alış)	46,5747	42,8457	39,7408
Dönem sonu USD/TL (satış)	46,6586	42,9229	39,8124

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kâr veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 30 Haziran			1 Nisan – 30 Haziran		
	2026	2025	Değişim (%)	2026	2025	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	933	860	%8,5	519	473	%9,8
Hasılat	123.260	114.237	%7,9	67.218	63.600	%5,7
Satışların Maliyeti	-77.186	-76.316	%1,1	-41.507	-41.081	%1,0
Brüt Kar	46.073	37.922	%21,5	25.711	22.520	%14,2
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-20.035	-18.706	%7,1	-10.133	-9.774	%3,7
Genel Yönetim Giderleri	-6.567	-6.021	%9,1	-3.269	-3.215	%1,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	2.277	2.249	%1,2	947	689	%37,4
Diğer Faaliyet Giderleri	-2.279	-1.844	%23,6	-1.204	-644	%86,9
Faaliyet Karı / (Zararı)	19.469	13.600	%43,1	12.052	9.577	%25,8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-123	-67	%83,4	-138	-23	%510,8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-1	8	a.d.	-1	4	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	19.344	13.541	%42,9	11.913	9.558	%24,6
Finansal Gelirler	1.831	2.522	-%27,4	888	1.481	-%40,0
Finansal Giderler	-6.588	-9.853	-%33,1	-3.776	-5.349	-%29,4
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.569	5.207	%6,9	2.219	2.056	%7,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	20.155	11.417	%76,5	11.244	7.746	%45,2
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-604	-319	%89,4	-809	11	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-5.472	-2.537	%115,7	-2.028	-1.012	%100,3
Dönem Karı / (Zararı)	14.080	8.562	%64,4	8.408	6.745	%24,6
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-185	-103	%78,9	-117	-72	%61,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	13.895	8.459	%64,3	8.291	6.673	%24,2
FAVÖK	24.983	18.619	%34,2	14.985	12.070	%24,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 30 Haziran			1 Nisan – 30 Haziran		
	2026	2025	Değişim (%)	2026	2025	Değişim (%)
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	289	288	%0,0	159	161	-%1,1
Hasılat	47.862	47.024	%1,8	25.996	26.901	-%3,4
Satışların Maliyeti	-28.839	-32.243	-%10,6	-15.832	-17.458	-%9,3
Brüt Kar	19.023	14.782	%28,7	10.164	9.443	%7,6
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-11.346	-10.863	%4,4	-5.698	-5.740	-%0,7
Genel Yönetim Giderleri	-4.640	-4.184	%10,9	-2.369	-2.276	%4,1
Diğer Faaliyet Gelirleri	6.721	10.713	-%37,3	1.894	6.379	-%70,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-822	-839	-%2,0	-410	-373	%10,0
Faaliyet Karı / (Zararı)	8.935	9.608	-%7,0	3.581	7.433	-%51,8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-12	-21	-%43,9	-6	8	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	8.924	9.587	-%6,9	3.575	7.441	-%52,0
Finansal Gelirler	1.003	1.416	-%29,2	431	850	-%49,3
Finansal Giderler	-6.839	-11.080	-%38,3	-3.655	-5.664	-%35,5
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.569	5.207	%6,9	2.219	2.056	%7,9
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	8.656	5.131	%68,7	2.570	4.684	-%45,1
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-94	673	a.d.	-744	301	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-1.710	125	a.d.	-324	118	a.d.
Dönem Karı / (Zararı)	6.852	5.930	%15,6	1.502	5.102	-%70,6
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Net Dönem Karı / (Zararı)	6.852	5.930	%15,6	1.502	5.102	-%70,6
FAVÖK	11.626	11.829	-%1,7	5.031	8.506	-%40,9

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak – 30 Haziran			1 Nisan – 30 Haziran		
	2026	2025	Değişim (%)	2026	2025	Değişim (%)
Satış Hacmi (milyon Ünite Kasa)	644	571	%12,7	360	312	%15,4
Hasılat	75.397	67.213	%12,2	41.222	36.699	%12,3
Satışların Maliyeti	-48.347	-44.063	%9,7	-25.675	-23.642	%8,6
Brüt Kar	27.050	23.150	%16,8	15.547	13.058	%19,1
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-8.689	-7.842	%10,8	-4.435	-4.033	%10,0
Genel Yönetim Giderleri	-2.921	-2.917	%0,1	-1.402	-1.466	-%4,4
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.764	1.162	%51,8	592	171	%245,9
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.456	-1.005	%44,9	-794	-272	%192,3
Faaliyet Karı / (Zararı)	15.748	12.547	%25,5	9.507	7.458	%27,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / (Giderler)	-112	-47	%140,2	-128	-31	%320,1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-1	8	a.d.	-4	4	a.d.
Finansman Geliri / Gideri Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	15.635	12.509	%25,0	9.375	7.432	%26,2
Finansal Gelirler	2.119	1.136	%86,6	1.749	644	%171,7
Finansal Giderler	-2.956	-2.394	%23,5	-2.368	-1.235	%91,7
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	14.799	11.250	%31,5	8.756	6.840	%28,0
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	-45	-67	-%33,6	159	63	%154,4
Dönem Vergi Gideri	-3.235	-2.333	%38,7	-1.740	-1.095	%59,0
Dönem Karı / (Zararı)	11.519	8.850	%30,2	7.175	5.808	%23,5
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-185	-103	%78,9	-117	-72	%61,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	11.334	8.747	%29,6	7.059	5.736	%23,1
FAVÖK	18.408	15.461	%19,1	10.762	8.933	%20,5

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
(Milyon TL)	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	105.652	86.690
Nakit ve Nakit Benzerleri	27.938	30.975
Finansal Yatırımlar	105	262
Ticari Alacaklar	40.834	22.415
Diğer Alacaklar	139	240
Türev Finansal Araçlar	214	248
Stoklar	28.011	22.482
Peşin Ödenmiş Giderler	4.821	5.295
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	908	1.403
Diğer Dönen Varlıklar	2.680	3.371
Duran Varlıklar	134.379	137.963
Finansal Yatırımlar	0	0
Diğer Alacaklar	254	270
Maddi Duran Varlıklar	84.586	87.068
Şerefiye	7.749	8.239
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	36.398	37.555
Kullanım Hakkı Varlığı	1.602	1.643
Peşin Ödenmiş Giderler	2.912	1.625
Ertelenmiş Vergi Varlığı	757	1.520
Türev Finansal araçlar	85	0
Diğer Duran Varlıklar	37	44
Toplam Varlıklar	240.031	224.653
Kısa Vadeli Yükümlülükler	93.725	75.173
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	18.382	16.060
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	5.892	6.995
Banka Kredileri	5.230	6.478
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	662	517
Ticari Borçlar	53.335	40.645
İlişkili taraflara borçlar	17.101	12.478
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	36.234	28.167
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	760	831
Diğer Borçlar	9.941	6.521
İlişkili taraflara diğer borçlar	403	391
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9.538	6.130
Türev Finansal Araçlar	489	232
Ertelenmiş Gelirler	676	845
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2.070	1.020
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.609	1.727
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	572	298
Uzun Vadeli Yükümlülükler	41.764	47.470
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	32.837	37.168
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	878	1.153
Ticari Borçlar	3	3
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.302	1.329
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	6.558	7.818
Türev Finansal Araçlar	0	0
Ertelenmiş Gelirler	187	0
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	91.575	89.307
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	12.966	12.703
Toplam Kaynaklar	240.031	224.653

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

CCI Konsolide Nakit Akış Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Sınırlı Denetimden Geçmiş
Dönem Sonu

(Milyon TL)

30 Haziran 2026 30 Haziran 2025

Faaliyetlerden sağlanan nakit akışı

İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	24.658	16.201
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-3.787	-172
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-107	-100
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-8.329	-7.113
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	481	-587
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	12.916	8.229
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-7.258	-8.526
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	156	-282
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-7.102	-8.808
Kredilerden sağlanan değişim	1.929	5.406
Ödenen Faiz	-3.978	-7.917
Alınan Faiz	1.109	1.156
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	-4.187	-4.164
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-440	27
Finansal kiralama	-456	-308
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-6.023	-5.800
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	-1.867	839
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-962	-624
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış / (azalış)	-3.037	-6.165
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	30.975	35.842
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	27.938	29.678

Serbest Nakit Akışı

2.333

-7.366

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

İletişim

Yatırımcı İlişkileri:

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
E-mail: burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 41 19
E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
E-mail: melih.turlin@cci.com.tr

Şirket Profili

Coca-Cola İçecek (CCI); Anadolu Grubu'nun bir parçası olarak; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir Türk içecek şirketidir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 36 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS
Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nın beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nın The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nın piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nın hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nın belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nın diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nın diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nın diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nın stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nın gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nın bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.